

Séance 3 d'Éducation aux Médias et à l'Information : la presse et les périodiques

1. Qu'est-ce qu'un périodique ?

La presse regroupe ce que l'on appelle des **périodiques**, c'est-à-dire des revues, des journaux ou des magazines qui paraissent régulièrement.

Un <i>quotidien</i> paraît tous les jours. Un <i>mensuel</i> paraît chaque mois. Un <i>hebdomadaire</i> paraît chaque semaine. Un <i>bimensuel</i> paraît deux fois par mois. Un <i>bimestriel</i> paraît tous les deux mois. Un <i>trimestriel</i> paraît tous les trois mois.
--

Le journal est une publication périodique qui parle le plus souvent d'actualité, d'événements qui ont eu lieu durant une journée comme *Le Petit Quotidien* ...



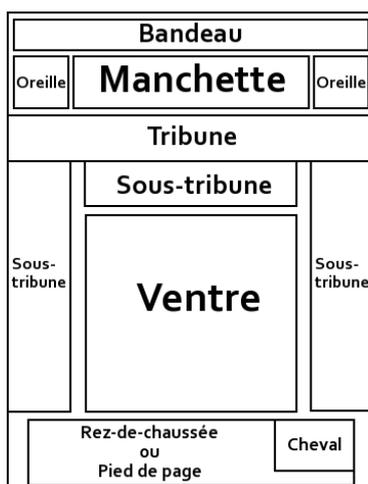
La revue est une publication périodique spécialisée sur un thème particulier comme *Géo Ado**, *Sportmag**, *Sciences et vie junior**...

Le magazine est une publication périodique qui donne des informations variées comme *Le Monde des ados**, *Kezako mundi** ...

* Ce sont des abonnements de notre CDI.

2. La «une» d'un périodique

La « une » désigne la première page d'un périodique. Elle présente les informations les plus importantes qui vont être traitées. Elle doit attirer l'œil pour donner envie au lecteur de l'acheter.



Les mots à retenir

La **manchette** présente les références du journal (nom, date du jour, numéro, prix)

La **tribune** est l'emplacement le plus important. C'est le **gros titre** du jour c'est-à-dire, l'événement essentiel.

La **sous-tribune** met en valeur des informations (titres, résumés, photos) et renvoie à la page ou à l'article complet.



Repère sur la « une » de ce périodique :

le nom de la revue, son numéro, sa date, son prix, le gros titre, les articles moins importants qui seront développés.

3. Et à l'intérieur du périodique ?

Dans chaque périodique se cache ... un ours ! C'est la carte d'identité du périodique. C'est un petit texte qui indique l'adresse du périodique, les noms et les coordonnées téléphoniques des personnes ayant contribué à sa rédaction et sa publication.

Télé Loisirs Magazine hebdomadaire édité par la société Prisma Media 13, rue Henri-Barbuse, 92624 Gennevilliers Cedex. Société en nom collectif au capital de 3 000 000 €, d'une durée de 99 ans, ayant pour gérant Gruner und Jahr Communication GmbH. Ses principaux associés sont Media Communication S.A.S. et Gruner und Jahr Communication GmbH. **ADRESSE DE LA RÉDACTION** 13, rue Henri-Barbuse, 92624 Gennevilliers Cedex. Tél. 01 73 05 45 45. Fax 01 47 92 67 15. **NEWSROOM TV** Rédacteur en chef: Thierry Maslot. **Rédacteurs en chef délégués:** Frédéric Plesrier, Julien Thomas. **Rédacteur en chef technique:** Jean-François Brosset. **Rédacteurs en chef adjoints:** Karine Langlois, Emmanuelle Magne, François Ouisse, Bruno Van Cutsem. **RÉDACTION/POLES THEMATIQUES INFO-MAGAZIN** François Ouisse. **Chef de pôle adjointe:** Fanny Petoin. Avec Isabelle Brun (chef des infos), Ophélie Haire, Benjamin Helfer, Rémi Jacob, Eric Le Bourhis. **DIVERTISSEMENT** Karine Langlois. **Chef de pôle adjointe:** Valentine Maingault. Avec Sébastien Barké, Marie-Amélie Dresse, Benjamin Rabier, Magali Vogel. **SÉRIES-FICTIONS** François Ouisse. **Chef de pôle adjointe:** Laurence Gallios. Avec Katia de la Ballina (chef de service), Lisa Etcheberry, Stéphanie Fuzeau, Stéphanie Gorin, Claire Lavarenne, Anne Lenoir, Roxane Mansant, Jérémie Mingot. **SPORT-SPÉCIALITÉ** Karine Langlois. **Adjoir numérique:** Luca Andreoli. Avec José Carrion (chef de service adjoint), Candice Dupret, Chloé Gurdjian, Arthur Guyard, Charlotte Raclot. **CINÉMA** Chef de pôle: Hugo de Saint Phalle. **Adjointe:** Émilie Leoni. Avec Marc Arlin, Thomas Colpaert, Émilie Meunier, Claire Picard, Gwérola Trouillard (chef de pôle). **CULTURE-LOISIRS** Chef de pôle: Elisabeth Bommelaer. **Adjointe numérique:** Thomas Robert. Avec Jehan Bonillo (chef de service adjoint), Sylvie Bullo (chef de service adjointe), Corinne Caimet (chef de service), Elise Comte, Marina Kacan (chef de service), Jade Olivier. **VIDÉO** Chef de pôle Raphaël Émile. Avec Maxime Carignan, Émilie Flores, Marine Ielsch, Vincent Labille, Glodie Poinso, Lucas Sanchez-Fusée. **WEB** Responsable éditorial: Olyvia Gonzalez. **Coordonnateur éditorial:** Philippe Husson. **Social media manager:** Lila Ichane. **Community managers:** Mélanie Chalut, Chloé Diqnon, Laura Terrazas. **Responsable graphique:** Yann Valentin. **Secrétaires de rédaction:** Marie Cornic, Isabelle Paroissien. **MAQUETTE** Directeur artistique: Rémy Couture. **Chefs de studio:** Philippe Chambon, Philippe Roussin. **Tirage:** Bernard Banach, Aurélie Hénaut. Avec Valérie Doignon, Karine Hénaux, Charles Kolton, Arnaud Lachèze, David Montanes. **SECRÉTARIAT DE RÉDACTION 1^{ère} SR:** Nicolas Bizien, David Querrolle, Karine Balourdet. Avec Emmanuelle Giloux, Florence Lebeau, Jean-François Le Pail, Clara Jalatiz, Véronique Tréboutte. **PHOTO** Rédactrice en chef adjointe: Valérie Quentin. **Chefs de service:** Patricia Blec, Anne Luzy, Isabelle Roesch. **Iconographes:** Elisabeth Bérisset, Anne Bloyet, Laurent Le Guerhier, Elise Saint-Agnès, Caroline Schaffart, Fatima Talbaoui, Julie Verdoux. **COURRIER DES LECTEURS** Bertrand Girard (01 73 05 58 26). **FABRICATIO** Gossé. **Équipe commerciale:** Lucile Bourgeois, Claire Diniz, Vanessa Durand, Pierre Hardy, Elise Naudin, Valentine Trouilleux. **Trading managers:** Sylvie Croché, Mélodie Delvin, Katupsia Kalonji. **Responsable commerciale exécution:** Soline Chapius. **MARKETING ET DIFFUSION** Tél. 01 73 05 45 44. **Chef de groupe:** Stéphane Redon. Avec Lucile Prieu. **PRISMA MEDIA SOLUTIONS** Tél. 01 73 05 45 45. **Directeur exécutif Prisma Media Solutions:** Philipp Schmidt. **Directrice exécutive adjointe:** Anouk Kocil. **Directeur de la publication:** Rolf Heinz. **Directrice exécutive:** Pascal Socquet. **Directeur marketing & business développement:** Julian Marco. **Responsable marketing:** Claire Salengro. **PHOTOGRAVURE:** Made for Com. **IMPRIMERIE:** Prinovis, Briesauer Strasse 300, 90471 Nuremberg, Allemagne. **Provenance du papier:** Alliemagne (kiosque) et Suède (abo). **ABONNEMENTS ET ANCIENS NUMÉROS** 62066 Aras Cedex 9, Tél. **Abonnements:** www.prisma-shop.tele-loisirs.fr. Tél. France d'outre-mer et étranger: 00 33 1 70 99 29 52. **Prix d'abonnement:** pour un an (52 numéros), France métropolitaine, 67,60 €, outre-mer et étranger, nous consulter. **0 808 809 063** Service gratuit + prix appel. La rédaction n'est pas responsable de la perte ou de la détérioration des textes ou photos qui lui sont adressés pour appréciation. La reproduction, même partielle, de tout matériel publié dans le magazine est interdite. **PRISMA MEDIA 2020** Notre publication adhère à **ARPP** Et s'engage à suivre ses recommandations en faveur d'une publicité équilibrée et respectueuse du public. 23, rue Auguste Vaquerie 75116 Paris. **Indice mesuré par AUDPRESSE** **PEFC** PEF004-01-0917

Tout comme les livres, les périodiques possèdent un sommaire. Les articles sont regroupés par thèmes: les rubriques.

SOMMAIRE Télé Loisirs n° 1776 Programmes du 14 au 20 mars 2020

TÉLÉ

- 4 **Zapping** Mariés ou premier regard: Adrien demande le divorce!
- 6 **Courrier**
- 8 **Couilleses TV** Dans les coulisses de Love Island, la télé-réalité de Nabilla
- 12 **En couverture** Michaël Youn: «Pour faire rire, je suis capable de tout!»
- 16 **Séries** Quand l'autisme s'invite dans les fictions.
- 18 **Politique** Ces célébrités qui bavent la campagne
- 19 **Magazine** Le jour où Hugo Clément s'est fait sauver Mike Horn!
- 20 **Info Covid-19/Coronavirus:** qu'en est-il en France?
- 22 **Les séries Friends:** les futurs renouvelles des héros...
- 24 **SVOD** Notre sélection du meilleur des catalogues de vidéos à la demande

LOISIRS

- 112 **Légenda** Juliette Binoche, héroïne de La Bonne Épouse: jouer ce rôle, c'était un beau sin d'ici à ma mère!
- 116 **Cuisine** Par ici les boulettes: le menu express
- 119 **Vie quotidienne** Et si on se mettait au compostage?
- 120 **Santé** Pollution de l'air: six règles pour s'en protéger
- 122 **News** 1001 cases, Sudoku, multijeu, mots flechés
- 127 **Le temps de rire**
- 129 **Sans César 2020:** le cinéma français déchiré
- 130 **Horoscope**
- 131 **Bande dessinée** Titeuf

Elections municipales

En vente actuellement!

Le **rédacteur en chef** anime l'équipe des journalistes. C'est souvent lui qui rédige l'**éditorial**. L'éditorial est un article qui reflète le point de vue de la publication sur un thème d'actualité. Il peut aussi mettre en valeur un dossier développé dans le périodique.

ÉDITO



Morning Live... L'émission qui réveille tes... voisins!» Personne n'a oublié ce slogan hurlé par Michaël Youn dans son mégaphone tous les matins sur M6. Entre 2000 et 2002, en direct de 7 h à 9 h, l'humoriste a marqué toute une génération. Véritable phénomène de société, sa matinale déjantée a livré de nombreuses séquences cultes. Près de vingt ans plus tard, le sale gosse du PAF est de retour sur M6 avec *Le Morning Night*. Au programme de ces deux soirées spéciales, des défis, des parodies, des fausses pubs et des blagues – toujours – hurlées au mégaphone. À 46 ans, s'il a troqué le string pour la veste à paillettes, Michaël Youn n'a rien perdu de son esprit potache. Et il prévient: «La seule chose qui a changé en vingt ans, c'est mon poids!» Ça tombe bien, M6 lui aurait laissé une totale liberté et rien n'aurait été coupé au montage. Mais ce retour, c'est aussi pour lui l'occasion de faire son mea-culpa face caméra: «J'ai tenu à m'excuser auprès des personnes que j'ai pu déranger à l'époque, nous a-t-il confié. De mon ex-petite amie Juliette Arnaud aux policiers, en passant par les clients du bois de Boulogne...» La boucle est donc bouclée.

Karine Lanqlois, rédactrice en chef adjointe

4. Le circuit de l'information

Lorsqu'un événement se produit, le **journaliste** est alerté par des **sources** (journalistes à l'**agence France Presse**, particuliers...). Il prend alors contact avec les personnes concernées. Il collecte des informations par téléphone et/ou en se rendant sur place.



Il doit avoir différents points de vue : des déclarations officielles, des témoignages, des rapports d'experts...

Il doit comparer toutes ces sources, les recouper et en faire une synthèse. Il rédige alors son **article**. C'est le rédacteur en chef qui donne son accord pour la publication de l'article vérifié.